



La movilidad urbana: La presencia de la mujer ante una necesidad urbana, basada en la educación y apoyada en el uso de las TIC

Laura Vázquez Nájera, alumna BEIFI de maestría, ESIA Tecamachalco, lau_vn@yahoo.com
Ma. de Los Ángeles Martínez Ortega, Directora de proyecto, ESIA Tecamachalco, mmartinez@ipn.mx

Proyecto: Administración de recursos naturales en hogares en estado de pobreza. CLAVE SIP: 20201737



Escuela Superior de Ingeniería y Arquitectura
Unidad Tecamachalco

Resumen

Para determinar los motivos de la movilidad de habitantes de la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) y especificar el propósito del viaje y el tipo de transporte utilizado, así como observar de manera directa el involucramiento de la mujer en todo ello, se tomaron datos de la Encuesta Origen Destino en Hogares de la Zona Metropolitana del Valle de México (EOD) 2017¹ para después diseñar una propuesta de administración del transporte público y la movilidad de los usuarios para optimizar sus tiempos y movimiento. La muestra fue de 160 095 personas. Se realizó la prueba del coeficiente de Pearson para determinar el grado de correlación entre las variables relacionadas con la movilidad. La correlación más alta es para ir a estudiar; enseguida, para acudir a lugares de convivencia, y después dirigirse al hogar. Se propone considerar la formación humana e incidir de manera directa desde la educación para formar agentes de transformación y lograr una administración eficiente del transporte público.

¹ elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [Inegi]

Palabras Clave

gestión, motivos de desplazamientos, movilidad urbana, servicios de movilidad, sustentabilidad.

Resultados

Correlación más alta:

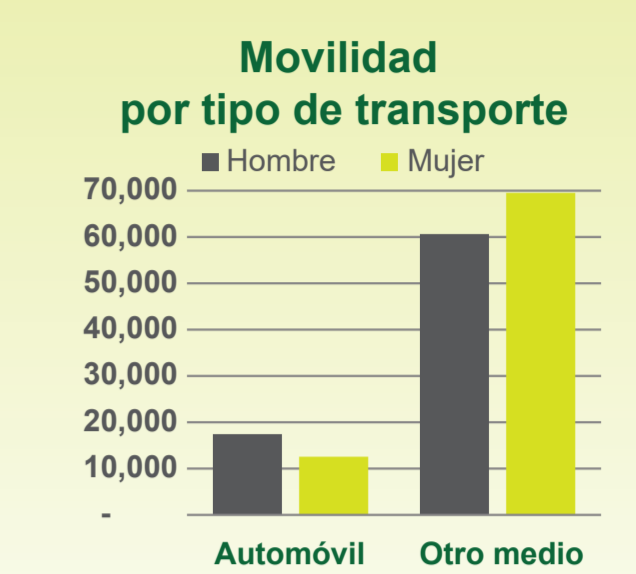
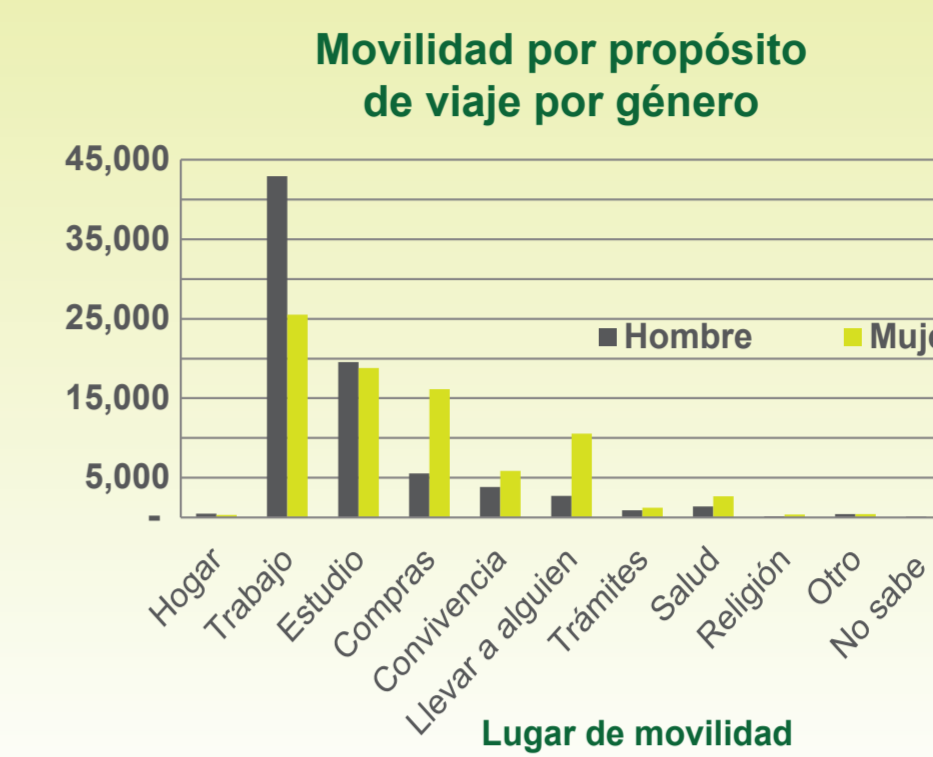
- al estudio
- a la convivencia
- dirigirse al hogar

Comportamiento estadístico descriptivamente:

- al trabajo
- al estudio
- ir de compras

Por lo tanto, se debe administrar de una manera eficaz el uso del transporte público como medio directo en la movilidad del individuo para mejorar las condiciones.

Al utilizar otro medio de transporte diferente al auto particular los dos análisis coinciden, el descriptivo y coeficiente de Pearson (0.9972).



Variable	Por lugar de movilidad	Por medio de movilidad
Género	0.8865	0.8865
Hogar	0.9200	0.9200
Trabajo	0.8967	0.8967
Estudio	0.9971	0.9971
Compras	0.7898	0.7898
Convivencia	0.9528	0.9528
Llevar a alguien	0.7282	0.7282
Trámites	0.9808	0.9808
Salud	0.8944	0.8944
Religión	0.8115	0.8115
Otro	0.9990	0.9990
No sabe	0.9687	0.9687
Total lugar	1.0000	1.0000
Auto		0.9493
Otro medio		0.9972
		1.0000

Se observa participación representativa de la mujer; se propone:

- Considerar la formación humana
- Incidir de manera directa en la educación como agente de transformación hacia un respeto directo al prójimo,
- Administración eficiente hacia un transporte público eficaz.

La movilidad urbana y sus principales motivos

Movilidad urbana: capacidad de desplazarse o moverse dentro de un espacio urbano.

Movilidad urbana inteligente: conectividad entre pueblos y ciudades asequible, eficaz, atractiva y sostenible que vincula lo inteligente y lo sostenible (Lyons, 2018).

Propósitos de viaje en la EOD 2017:

1. Dirigirse al hogar
2. Dirigirse al trabajo
3. Dirigirse al lugar de estudio
4. Para realizar compras
5. Para llevar al prójimo
6. Acudir a un sitio religioso
7. Para atender a la salud

Movilidad por género: en ocasiones las estrategias de movilidad manifiestan desigualdades (Riquelme, 2016) y en la ZMVM son más acentuadas que en Europa (Pérez y Capron, 2018).

Alternativas de uso del transporte y su vínculo con la educación sostenible



Propuesta

administración responsable con utilización de ERP (Enterprise Resource Planning).

Actores	Elementos-acciones	Proceso:
Administración de la autoridad	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico • Cadena de valor-privilegiando al sujeto-usuario • ERP con su respectiva reingeniería de procesos 	Diagnóstico Unidades disponibles - Tipo de vehículos Usuario - población - propósito del viaje - número de viajes - horario de uso Rutas - estandarizar por demanda
Administración del Usuario	<ul style="list-style-type: none"> • Autogestión administrativa • Uso de ERP, como usuario-sugerido • Beneficios: uso de tarjetas digitales o apps (smartphone) 	Desarrollo Implementación - Uso de tarjetas digitales programables a través de un ERP y/o una AP's (aplicación digital-Smartphone)
		Control Dar seguimiento por parte de la autoridad pública responsable de los elementos involucrados - ERP y su inclusión de reingeniería de procesos Autogestión por parte del usuario. Tarjeta digital y/o AP's

Variables de estudio del modelo



Modelo

Se estableció considerando los coeficientes de correlación múltiple y usando las observaciones del uno al tres con un valor crítico de 5 % (a dos colas), esto es, igual a 0.9969 para n = 3. Si r = 0 no existe correlación, si r = 1 existe una correlación positiva

Discusión En Suiza destaca la alta movilidad hacia el trabajo de la población de 25 a 54 años (11 %). La tasa varía y asciende a 13 % con ocupación parcial y 15 % con ocupación a tiempo completo, pues son mujeres quienes trabajan a tiempo parcial en su mayoría (84 %), ya que deben combinar el trabajo y la familia (Viry, Kaufmann y Widmer, 2009). Esta última condición se puede vincular con los datos arrojados en esta investigación: la mujer participa activamente en la movilidad familiar.

Conclusión Un aspecto muy importante fue señalar y reconocer el involucramiento de la mujer en estas acciones y resaltar el papel tan notable que ejerce en la parte axiológica, y así poder identificar la corresponsabilidad desde el proceso administrativo (autogestivo), el comportamiento y respeto al prójimo, el cuidado de los servicios y desde luego el impacto que ello tiene en nuestro entorno. Se considera pertinente tener claros los motivos que provocan los desplazamientos cotidianos, así como la frecuencia; para tener un diagnóstico objetivo y puntual de la movilidad cotidiana de la población, y administrar el transporte enfatizando en el público.

